

**М**

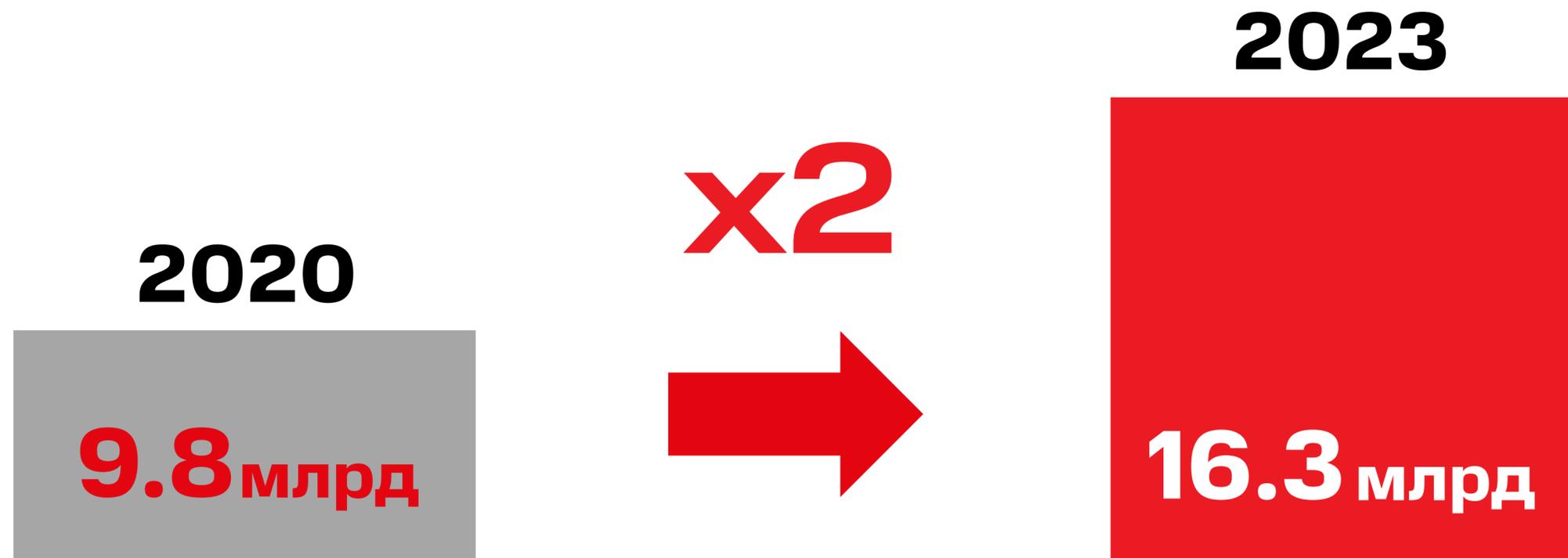
**Т**

# **Вызовы социальной инженерии**

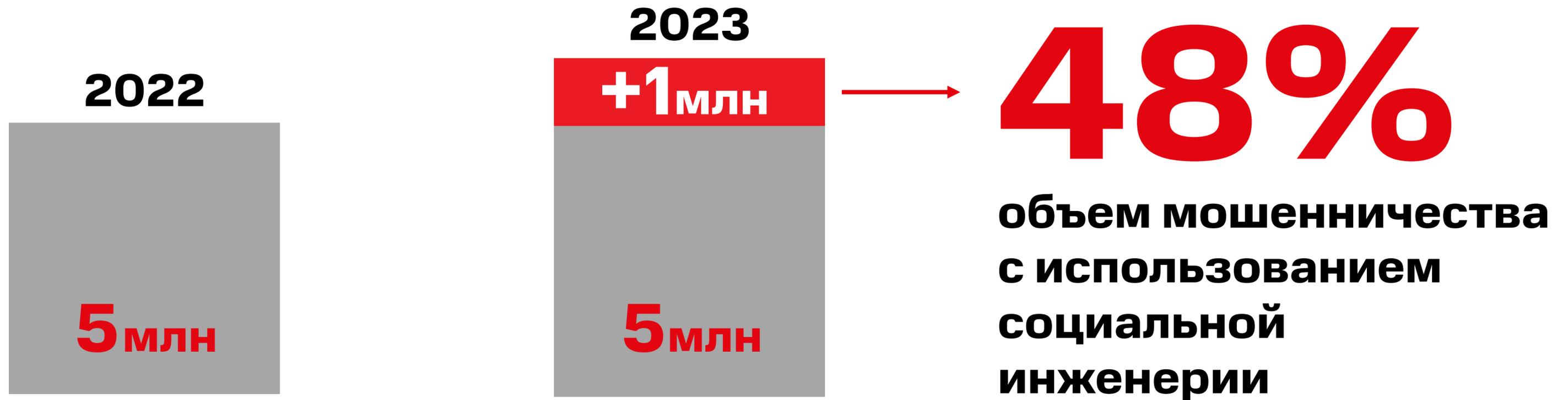
**Как это влияет на клиентские пути**

**С**

# Объем мошеннических операций, руб.



# Граждане РФ, столкнувшиеся с хищениями, чел.



# НОВЫЕ ВЫЗОВЫ



# Существующие решения

Платформа

Триггеры/  
Уведомления

Правила и  
Фичи

ML-Модели

Защита  
собственных  
абонентов

Защита  
интересов  
игроков рынка

# ML-модель Жертвы соц инженерии для Банка X

- 1 Аналитика поведения жертвы
- 2 Построение ML-модели
- 3 Проведение тестов

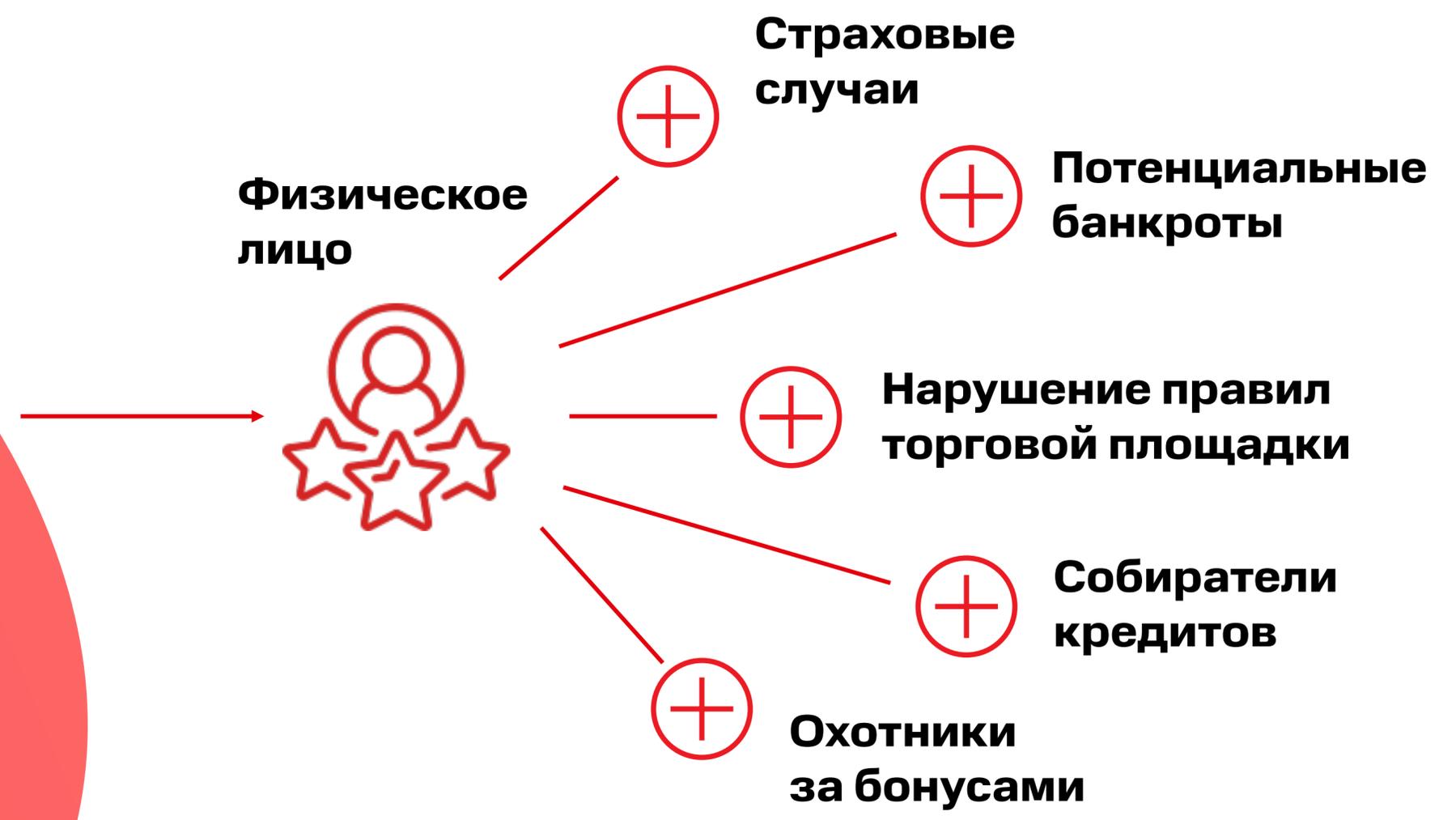
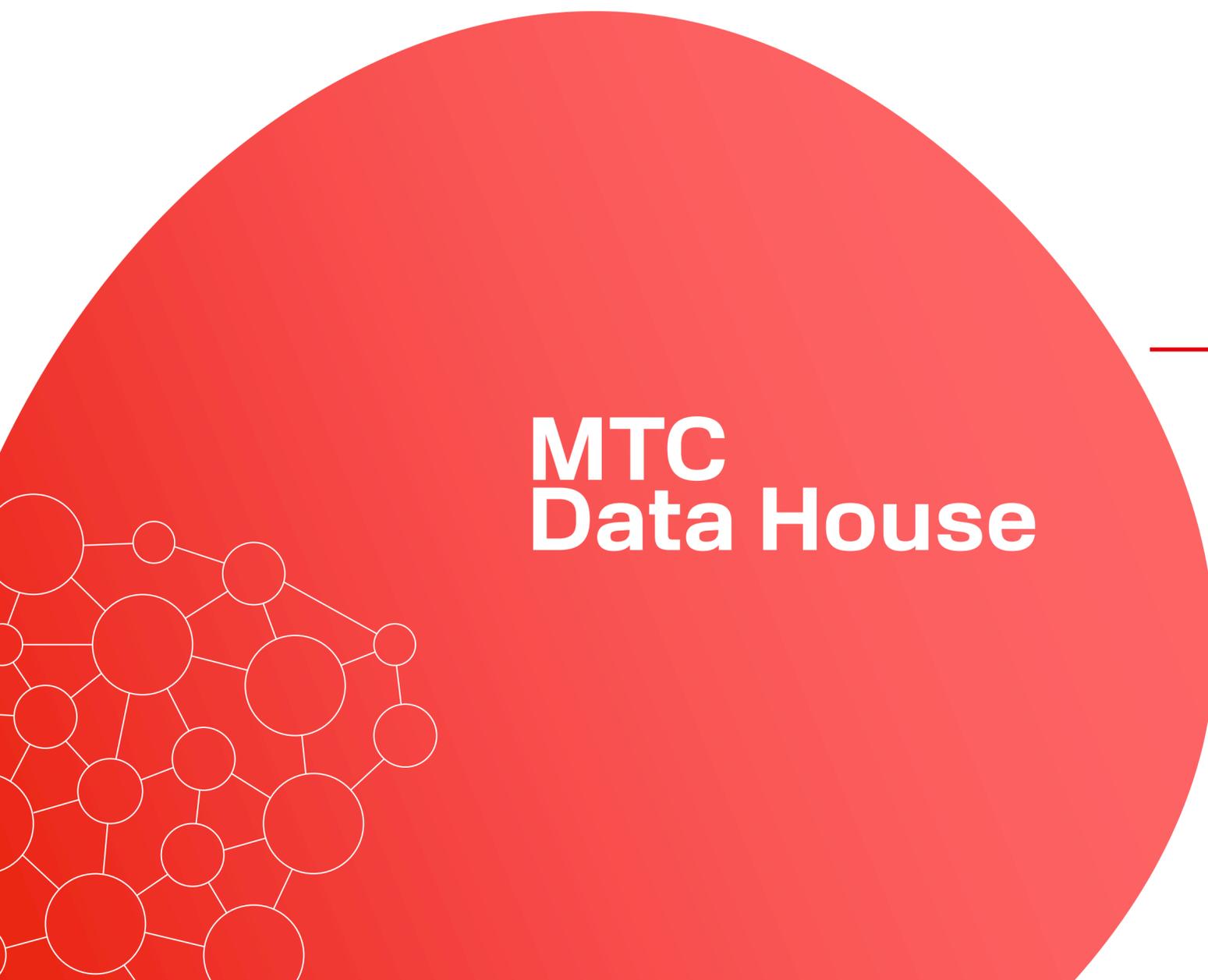


**+30%**  
жертв было **найдено** в  
результате тестов

# ML-модель Жертвы соц инженерии для Банка: **онлайн-модель**



# Что мы еще делаем



# Нам важно

- 1** **Взаимодействовать с партнерами**  
для достижения общей цели — обеспечения безопасности клиентов
- 2** **Развивать отношения с регулятором**  
для получения большего количества информации и улучшения моделей
- 3** **Заботиться о клиентах**  
B2B-партнера и абонентах МТС — главный приоритет

**М**

**Т**

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**

**С**