

М

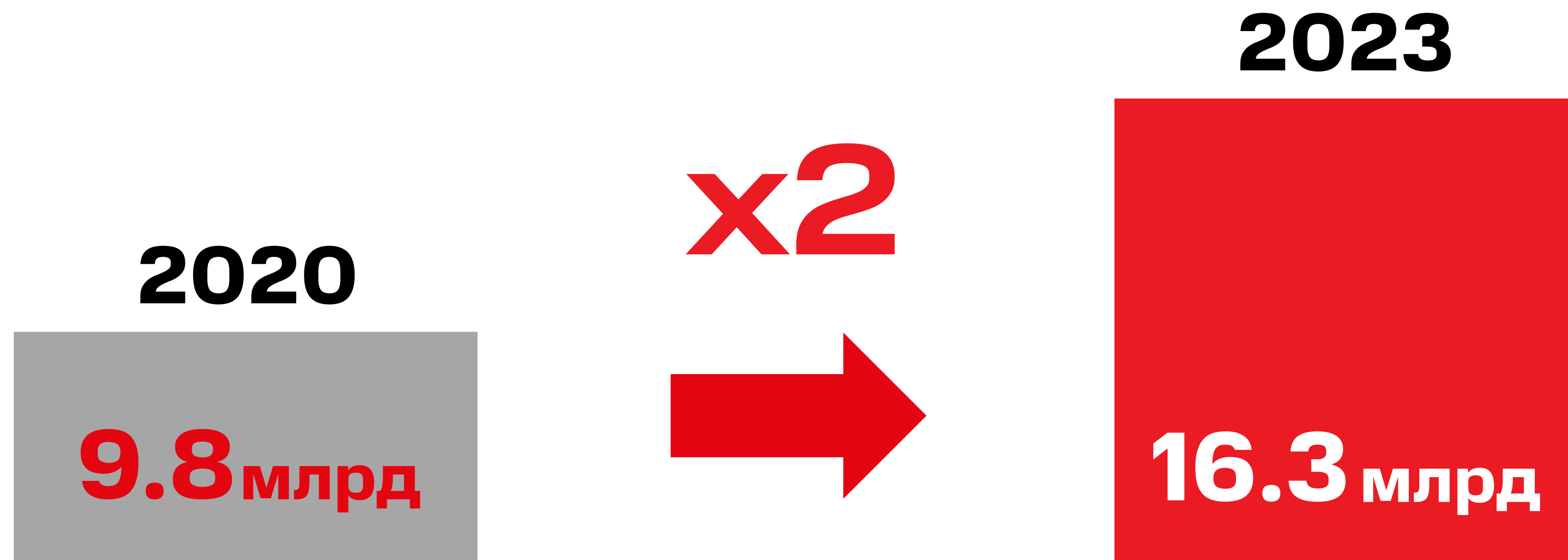
Т

# Вызовы социальной инженерии

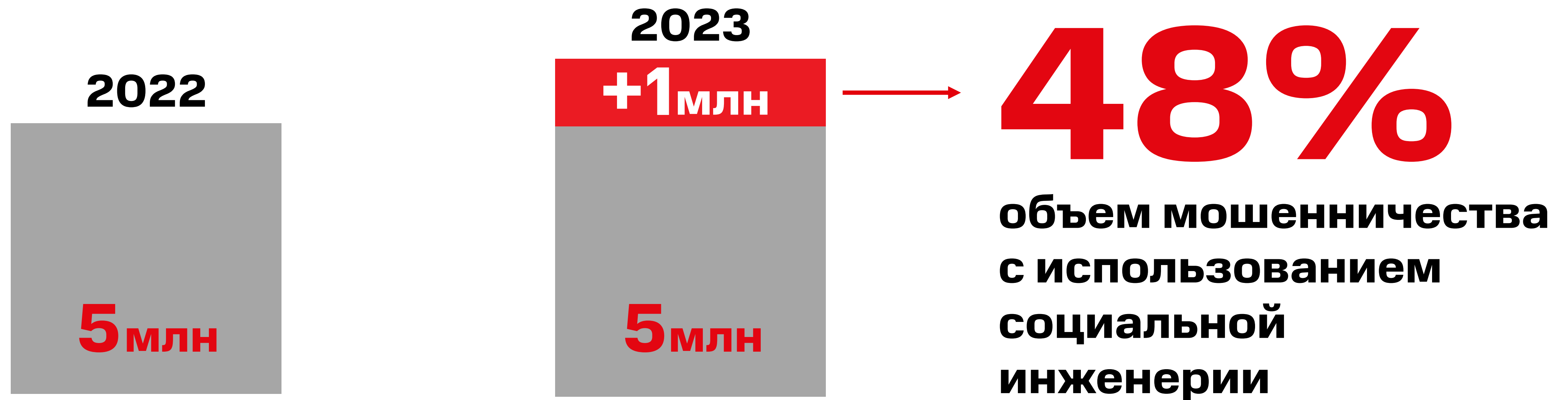
Как это влияет на клиентские пути

С

# Объем мошеннических операций, руб.



# Граждане РФ, столкнувшиеся с хищениями, чел.



# НОВЫЕ ВЫЗОВЫ



# Существующие решения

Платформа

Триггеры/  
Уведомления

Правила и  
Фичи

ML-Модели

Защита  
собственных  
абонентов

Защита  
интересов  
игроков рынка

# ML-модель Жертвы соц инженерии для Банка X

- 1 Аналитика поведения жертвы
- 2 Построение ML-модели
- 3 Проведение тестов



**+30%**  
жертв было **най**дено в  
результате тестов

# ML-модель Жертвы соц инженерии для Банка: онлайн-модель



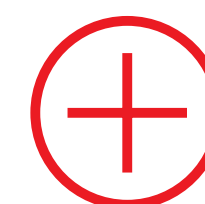
# Что мы еще делаем

**MTC  
Data House**

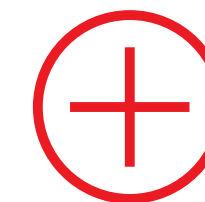
Физическое  
лицо



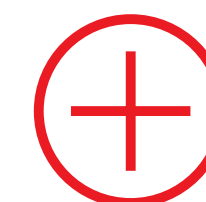
Страховые  
случаи



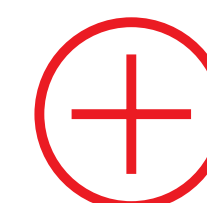
Потенциальные  
банкроты



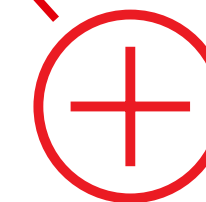
Нарушение правил  
торговой площадки



Собиратели  
кредитов



Охотники  
за бонусами





# Нам важно

1

**Взаимодействовать с партнерами**

для достижения общей цели — обеспечения безопасности клиентов

2

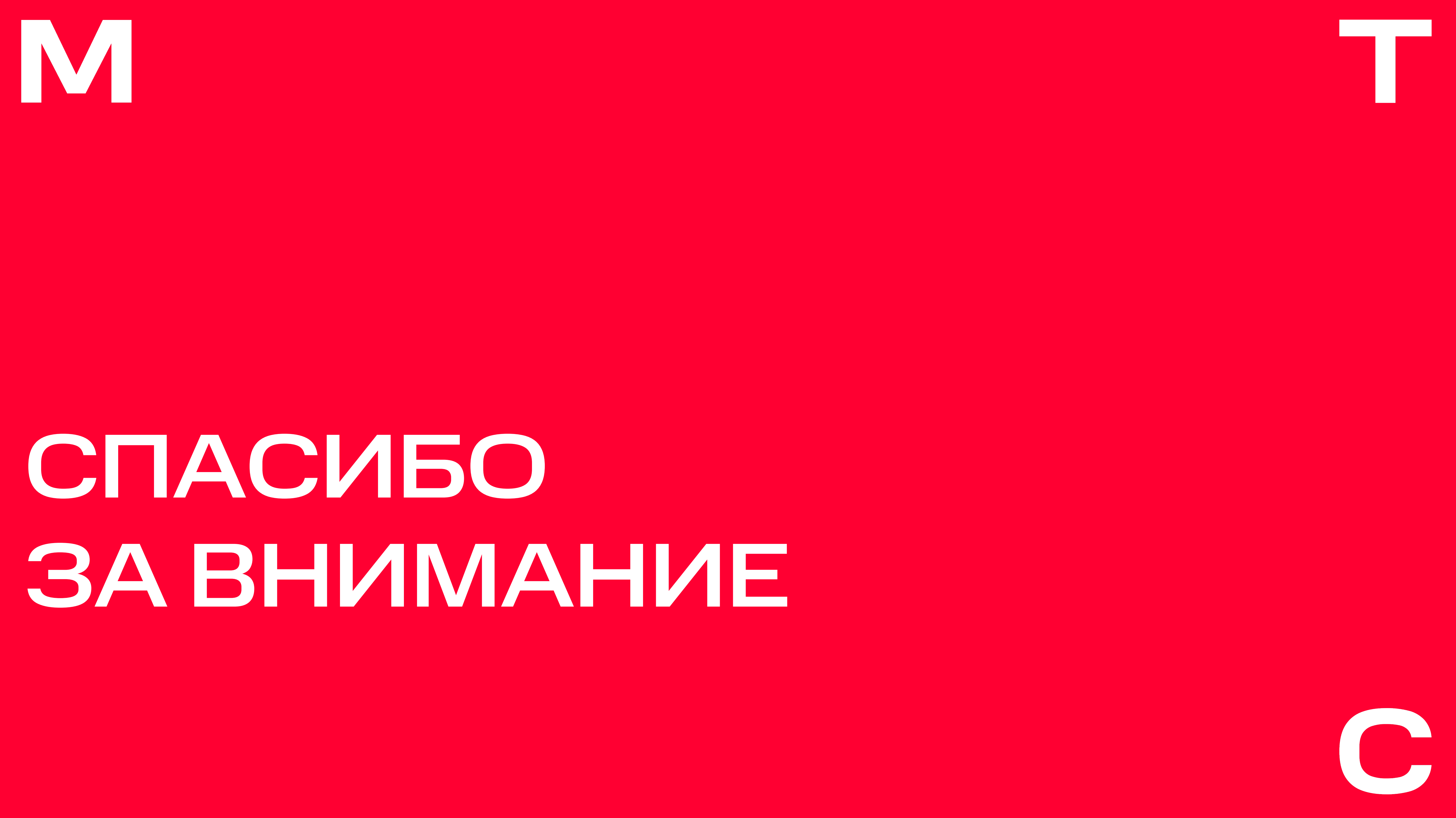
**Развивать отношения с регулятором**

для получения большего количества информации и улучшения моделей

3

**Заботиться о клиентах**

B2B-партнера и абонентах МТС — главный приоритет



М

Т

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ

С